

reinvent

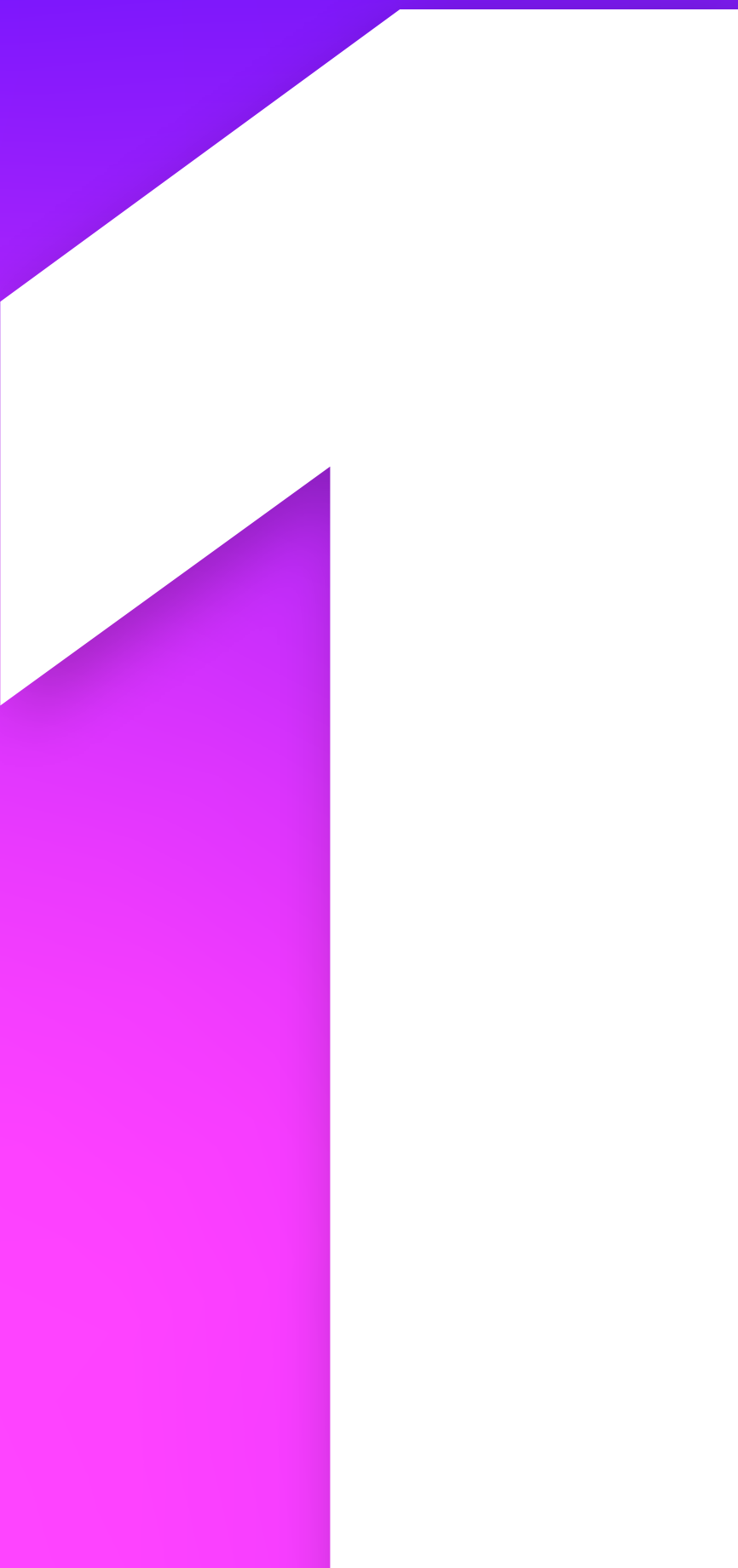
the event

Manual de Normas Gráficas

Introdução

Este manual pretende ser um guia de boas práticas, que define um conjunto de regras e recomendações, de forma a garantir a correta aplicação da identidade do REINVENT.

Para assegurar uma identidade visual consistente e uniforme, é essencial a colaboração rigorosa de todos, garantindo a qualidade e o sucesso na aplicação das normas do REINVENT. É crucial seguir as diretrizes apresentadas neste manual, desde a utilização correta do logótipo até à seleção das cores e tipografia. Cada elemento foi criteriosamente escolhido para refletir a essência da marca.



Logótipo

Logótipo

Versões



The horizontal version of the logo features the word "reinvent" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters "re" are in a vibrant purple, while "invent" is in a bright pink. Below "reinvent" is the tagline "the event" in a smaller, lowercase, italicized sans-serif font.

Versão principal horizontal



The vertical version of the logo features the word "reinvent" in a bold, lowercase, sans-serif font, rotated 90 degrees counter-clockwise. The letters "re" are in a vibrant purple, while "invent" is in a bright pink. Below "reinvent" is the tagline "the event" in a smaller, lowercase, italicized sans-serif font, also rotated 90 degrees counter-clockwise.

Versão principal vertical

Indicada para situações em que o tamanho ou espaço disponível limita a legibilidade da versão horizontal.



Versão excepcional

Indicada para situações em que o tamanho ou o espaço disponível limitam a legibilidade das versões principais, como, por exemplo, em favicons.

O logótipo é o principal elemento gráfico do REINVENT e deve estar presente em todas as peças de comunicação.

Existem duas versões disponíveis:

Logótipo horizontal

A versão horizontal do logótipo REINVENT deve ser usada preferencialmente.

Logótipo vertical

A versão vertical do logótipo deve ser usada quando o espaço disponível não permite o uso adequado da versão horizontal, garantindo sempre boa visibilidade.

Importante:

O logótipo REINVENT não deverá ser redesenhado nem adaptado em circunstância alguma.

Logótipo

Dimensões e zona de segurança



Versão principal horizontal
Dimensão mínima - 350 px



Versão principal vertical
Dimensão mínima - 150 px
Apenas quando o tamanho do logótipo não permite a visibilidade adequada

Área de segurança

A área de segurança protege a integridade do logótipo e permite que este se destaque dos elementos à sua volta.

Utiliza-se o "T" como referência. Esta regra é válida para todas as versões do logótipo REINVENT. Sempre que possível, aumentamos a área de segurança recomendada.

Importante:

A área de segurança deverá ser duplicada quando falamos de margem/limite do papel, sempre que possível.

Dimensão mínima autorizada

Para garantir a legibilidade, o logótipo não deve ter dimensões inferiores às definidas. Em sistemas de reprodução de menor definição, como grandes formatos, a dimensão do logótipo deverá aumentar, de forma a ter leitura.

Logótipo

Aplicações



Fundos escuros

Logótipo deve ser utilizado a branco

Fundos claros

Logótipo deve ser utilizado a cores

Fundos gradientes

Optar pela versão de cor sólida

Sobre fundos cromáticos

Podemos aplicar o logótipo sobre vários fundos, optando sempre pela versão que mais favorece a legibilidade e permite um maior contraste.

É proibido utilizar a versão do logótipo com gradiente em fundos que também contenham gradientes. Para garantir legibilidade e consistência visual, o logótipo com gradiente deve ser aplicado apenas em fundos de cor sólida.

Logótipo

Aplicações



Positivo/Negativo

Versões monocromáticas

A versão monocromática do logótipo mantém a estrutura para o comportamento a preto e branco, em negativo e em positivo.

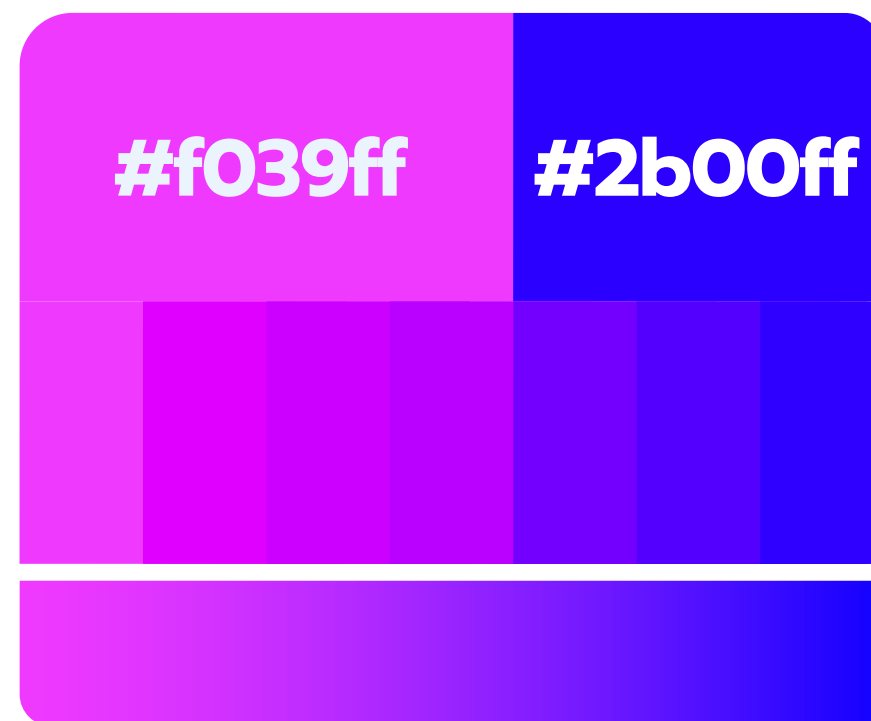
Esta versão é de utilização restrita. Deve ser utilizada apenas em situações que, por comprometerem a legibilidade da versão preferencial ou devido a alguma limitação técnica, não permitam o uso de várias cores.

Logótipo

Cores e variantes

As cores abaixo compõem o comunicação REINVENT. A comunicação principal deverá ser criada com estas cores, com exceção do amarelo REINVENT, reservado exclusivamente para destacar partes específicas do texto.

Gradiente principal



Outros gradientes

Outros gradientes podem ser criados utilizando as cores principais REINVENT.



Rosa REINVENT

#f039ff

Quadricromia (CMYK):
C: 40% | M: 77% | Y: 0% | K: 0%

Pantone:
807 C

RGB:
R: 240 | G: 57 | B: 255

Azul REINVENT

#2b00ff

Quadricromia (CMYK):
C: 91% | M: 76% | Y: 0% | K: 0%

Pantone:
661 C

RGB:
R: 43 | G: 0 | B: 255

Magenta REINVENT

#ef0090

Quadricromia (CMYK):
C: 0% | M: 96% | Y: 0% | K: 0%

Pantone:
226 C

RGB:
R: 239 | G: 0 | B: 144

Amarelo REINVENT

#ffff00

Quadricromia (CMYK):
C: 12% | M: 0% | Y: 100% | K: 0%

Pantone:
Yellow C

RGB:
R: 255 | G: 255 | B: a0

O amarelo REINVENT é utilizado para destaques em títulos, call-to-actions, ou elementos gráficos secundários.



Tipografia

Tipografia

Aa
Prompt

Tipografia principal

Utilizada em todos os materiais

**ExtraBold - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123**

**Bold - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123**

**Semibold - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123**

Medium - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123

Regular - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123

 Google Fonts

Aa
Arial

**Bold - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123**

Regular - abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz123

Tipografia secundária

Utilizada exclusivamente se a
a Prompt não se encontrar disponível



Comunicação

Comunicação

Moodboard

reinvent
the event



Aa
Prompt

Tipografia principal

Comunicação

Tom de voz

Cada peça de comunicação representa uma nova oportunidade de despertar o interesse e de aproximar o REINVENT dos seus clientes e parceiros. Por isso, tão importante como aquilo que queremos dizer é a forma

Próximo

Mantemos um tom acessível e positivo, mas profissional, reforçando a confiança e proximidade com os nossos parceiros.

Claro

Adotamos uma linguagem clara, objetiva e profissional, para assegurar que a mensagem é compreendida com eficácia.

Honesto

Comunicamos com transparência e integridade, promovendo confiança nos nossos produtos, processos e serviços.

Confiante

Comunicamos com confiança sobre a nossa área de negócio e soluções, destacando a nossa expertise com humildade.

Educativo

Adotamos um tom informativo sempre que necessário, esclarecendo de forma clara e detalhada as particularidades dos nossos produtos e serviços.

reinvent

the event

Todos os direitos reservados